

## ANEXO VII

### MODELO DE PROJETOS DE AUDIOVISUAL

**(Caso seu projeto não seja da categoria A, do anexo I [produção de filmes], role a página para baixo e encontre o modelo de projeto das categorias B [Cinema Itinerante] ou C [Oficina de Capacitação Audiovisual])**

#### 1 **Modelo projeto Produção Audiovisual – Categoria A, do Anexo I deste edital**

##### **DADOS DO PROJETO**

**Nome do Projeto:**

##### **Descrição do projeto**

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

**Tempo do filme:**

##### **Objetivos do projeto**

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

##### **Perfil do público a ser atingido pelo projeto**

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

**Medidas de acessibilidade empregadas no projeto (USAR NO MÍNIMO 10% DO VALOR TOTAL DO PROJETO – OBRIGATÓRIO, EXCETO QUANDO NÃO SE APLICA)**

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de pessoas com deficiência)

**Acessibilidade arquitetônica:**

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade comunicacional (Limite de 10% do total do projeto – pode-se optar por uma, duas ou três medidas de acessibilidade comunicacional):**

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade atitudinal:**

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

### Local onde o projeto será executado

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.

**Previsão do período de execução do projeto (as datas poderão ser alteradas e justificadas no relatório de execução, ao término do projeto, não excedendo o máximo de 10 meses a partir da data do recebimento dos recursos)**

Data de início (ideal a partir de 01.12.23):

Data final (máximo 10 meses após recebimento dos recursos):

### Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa e breve currículo	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Ex.: João Silva, é diretor de cinema, tendo produzido diversas obras que se encontram no link <a href="#">XXXXXX</a> . Atua também como ator desde 2000.	Cineasta	123456789101	Sim/Não o	Sim/Não	Sim/Não

### Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Ex: Comunicação	Pré- produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	11/10/2023	11/11/2023

### Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais, cartaz, folders, etc, conforme exemplo abaixo:

Peça publicitária	Quantidade	Locais de distribuição/veículos de comunicação
Cartaz A3		
Jornal publicação ¼ página colorida		
E-mail marketing		
Impulsionamento redes sociais		

## Contrapartida

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada (Ex. **XX** exibição(ões) gratuita(s) do filme em local de fácil acesso ao público).

## Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

## O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

## PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Ex.: Atores	Profissionais necessários para a produção das cenas	Serviço	R\$1.500,00	3	R\$4.500,00
Ex.: Cinegrafista	Profissional necessário para captação das imagens	Diária	R\$1.500,00	1	R\$1.500,00
Ex.: Editor	Profissional responsável por editar as imagens e finalizar o filme	Serviço	R\$3.000,00	1	R\$3.000,00

2 **Modelo projeto Cinema Itinerante – Categoria B, do Anexo I deste edital**

Nome do projeto:

Quantidade de exibições em locais públicos:

Expectativa de público (número de pessoas por exibição):

Local(is) das exibições:

**Planilha Orçamentária**

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário (exemplos)	Quantidade	Valor total
Ex.: Aquisição Datashow (modelo)	Equipamento necessário à implementação do projeto	Unidade	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00
Aquisição telão (medida??)	Equipamento necessário à implementação do projeto	Unidade	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00
Aquisição de caixa de som (modelo)	Equipamento necessário à implementação do projeto	Unidade	R\$ 1.100,00	1	R\$ 1.100,00
Profissional responsável pelas exibições	Realizará a montagem e exibição dos filmes	Serviço	R\$ 4.000,00	1	R\$ 4.000,00
Verba alimentação	Levar o ambiente de cinema para as pessoas	Verba	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00

(ex. Pipoca, algodão doce etc)					
--------------------------------------	--	--	--	--	--

3 **Modelo projeto Oficina de Produção Audiovisual – Categoria C, do Anexo I deste edital**

1. Conteúdo da oficina: \_\_\_\_\_
2. Quantidade de horas total: \_\_\_\_\_
3. Público alvo e estimativa de público atendido: \_\_\_\_\_
4. Local de Realização (caso tenha definido, se não, cite se pretende realizar o projeto em escolas, associações, etc.): \_\_\_\_\_
5. Material de Apoio (material que será utilizado para composição da oficina): \_\_\_\_\_
6. Metodologia (indique o caminho, os procedimentos e/ou as técnicas que serão utilizados para atingir o seu objetivo.
7. O curso será ministrado de forma ( ) online ( ) presencial ( ) ambos formatos

**ATENÇÃO! ENVIE OU ENTREGUE PESSOALMENTE, OS DOCUMENTOS DE ACORDO COM O EDITAL DE AUDIOVISUAL E COM A FORMA DA SUA INSCRIÇÃO (ONLINE OU PRESENCIAL).**